**上海工程技术大学网络舆情预警机制及应对预案**

为了切实提高上海工程技术大学网络舆情监控及应对能力，及时、准确发布有关信息，掌握、引导舆情的主动权，最大程度地避免网络舆情事件对学校造成的损害，减少负面影响，为学校提供良好的网络舆论氛围，特制定本预案。

**一、指导思想**

网络舆情监控应对以“高度重视、加强领导、机制保障、及时预警、注重引导、积极应对、科学处置”为指导思想；基本手段是“进行新闻采访报道，发布新闻通稿，网评跟帖及时应对，召开新闻发布会”。

**二、组织保障**

按照《上海工程技术大学网络舆情管理与处置实施办法》学校成立网络舆情工作领导小组（以下简称“舆情工作领导小组”），对有关上海工程技术大学的舆情监控和应对工作起指导、监督和决策作用。

组长：党委书记

副组长：分管宣传的党委副书记

成员：党办、校办、宣传部、学生处、团委、保卫处、各学院负责人。

舆情工作领导小组下设办公室（以下简称“网络办”），设在党委宣传部。

**三、网络舆情预警机制**

1、网络舆情监控

网络舆情监控人员通过设置关键词，搜索与上海工程技术大学相关的舆情。 及时对采集到的负面网络舆情进行研判，对负面舆情做出准确判断。发生突发事件时，党委宣传部组织涉事单位对网络舆情进行不间断跟踪监控，及时、全面掌握舆情走向，为正确研判、决策提供有力支撑。

2.网络舆情的研判及预警

 监控到网络舆情时，监控工作人员第一时间上报网络办，网络办分析网络舆情产生的原因，及时监控关注该网络舆情的内容、成因、关注度、跟帖人数、热点指数等动态指标，做好记录、统计，以及目前舆情所处的发展阶段和可能产生的各种影响；网络办与网络舆情涉事单位保持紧密沟通，并按蓝色预警（一般网络舆情）、黄色预警（较大网络舆情）橙色预警（重要网络舆情）、红色预警（特别重大网络舆情）的标准对网络舆情准确分类。

1）蓝色预警：该事件点击率100－500人次，或跟贴评论30－100，或者发表内容有舆情隐患的舆情事件。

2）黄色预警：该事件点击率500－1000人次以上或跟贴评论100－300，或被自媒体公众号报道转发的网络舆情事件。

3）橙色预警：该事件的网民点击率1000-2000次，或跟帖评论300-500篇，或被5家以下主流网站报道转发的特殊时期师生关心、媒体关注的网络舆情事件。

4）红色预警：该事件点击率2000人次以上，或跟帖评论500篇以上，或被5家以上主流网站报道转发的，严重影响学校形象的网络热点、网民热议、网媒热炒的网络舆情事件。

**四、网络舆情的应对处置**

 1、一般、较大网络舆情（蓝色、黄色预警）

 对于一般、较大网络舆情，由党委宣传部网络办做出研判，并将该舆情在2小时内转达相关职能部门查清事实真相，在1天内给出正面的解释或解决，并将结果反馈党委宣传部；党委宣传部网络办和相关职能部门密切监控该网络舆情的走向，同时对舆情进行正面引导、疏导，直至舆情消除。 若网络舆情不能消除或还有扩大迹象时，党委宣传部要及时上报舆情应对领导小组，按照重、特大舆情应对处置流程办理。

3、重大、特别重大网络舆情（橙色、红色预警）

对重大、特别重大网络舆情，舆情监控工作人员应立刻报告党委宣传部；党委宣传部立即汇报给舆情应对领导小组，并责成舆情涉事单位立即调查事实真相，及时获取事件详细资料。视情况向上级主管部门汇报舆情突发事件的情况和应对方案。

舆情工作领导小组召开紧急会议，迅速成立新闻发布组。新闻发布组根据舆情发展趋势，适时组织召开新闻发布会，对外宣布事实真相以及处置结果；任何单位或个人均不得在当时和事后自行接受媒体采访或发布信息。党委宣传部运用主流网络媒体、网络评论员队伍，采用跟贴回贴、发表评论、微博声明等方式，对舆情进行正面引导、疏导，积极掌握舆情发展的主动权，并和舆情涉事单位实时跟踪该舆情走向，拟制报送《上海工程技术大学网络舆情专报》，直至网络舆情消除。

五、后期处置

网络舆情应对处置结束后，舆情应对领导小组组织有关部门（必要时可邀请网络舆情应对专家），对应对处置工作进行全面总结和评估。对参与应对处置工作的单位和个人进行责任考核奖惩，针对网络舆情应对处置工作中的成功经验以及暴露出来的问题，进一步修改完善本预案。

党委宣传部

二〇一七年十二月十八日