附件1：

**“微公益·我乐行”——第二届上海工程技术大学**

**公益广告大赛活动参赛细则**

一、参赛要求

**1、创 作 者：**我校在校学生（含2016届毕业生）

**2、作品形式：**平面、影视、文字类

**（1）平面类广告主要为海报、漫画等形式。**

作品要求：

a.作品规格，尺寸为A3(297×420mm)，分辨率为300dpi，RGB模式；

b.作品格式，源文件（PSD、AI、CDR），图像（JPEG、TIFF），每幅作品文件大小不超过10M；

c.系列作品不得超过4幅。

**（2）影视类广告主要为动画作品、视频作品和微电影作品。**

动画作品要求：

a.参赛作品可用Flash，3DMAX，Maya等动画创作；

b.作品格式，时间为30S以内，画面宽度500-800像素；

c.动画作者须提交作品源文件和SWF文件，没有源程序或源程序不符合者均没有获奖资格，文件大小不得超过10M；

d.3D软件动画作者提交作品画面尺寸为720×576像素,25fps；动画片为MPG、AVI或MOV格式；参赛者保留源文件备核。

视频作品要求：

a.作品格式，视频时长30S以内，制式为PAL制，画面尺寸为720×576像素和1920×1080像素 ，输出格式为AVI，MP4，MOV，WMV等；

b.上传作品时解压成WMV格式，提交光盘输出为MP4文件（h.264编码），文件大小得超过50M，参赛者保留源文件备核；

c.参赛作品前应有5S的影片倒计时或彩条（不计入影片内容实际时长）。

微电影作品要求：

a.具有完整故事情节创意短片；

b.作品格式，影片时长5 Min以内，制式为PAL制，画面尺寸为720×576像素和1920×1080像素 ，输出格式为AVI， MP4，MOV，WMV等，上传作品时解压成WMV格式，提交光盘输出为MP4文件（h.264编码），参赛者保留源文件备核。

**（3）文字类作品主要为广告策划文案、剧本、公益活动策划书。**

鼓励非设计专业学生参赛，可将创意与想法落笔成稿。

作品要求：

a.提交纸质作品与电子文件；

b.纸质作品不大于A4页面，装订成册，正文及附件中不可出现任何作者信息（一式三份）；

c.递交WORD、PDF格式文件，参赛者保留源文件备份；

d.入围者参加现场决赛，进行现场提案答辩。

**3、作品中的文案：**广告语等文案必须有中文，以便用于巡展和媒体发布；尽量做到中英文对照，以便国际推广。

二、作品提交要求

1、所有参赛作品均需提交电子版。

2、集体创作的作品作者最多不得超过5人，并在报名表作者信息一栏填写第一作者信息，其他作者姓名填入团队成员一栏。

3、一个主题演绎的系列作品不得超过四件。

4、每件作品的指导教师，平面类作品不得超过1人，影视类作品不得超过3人（含3人）。

5、参赛选手需打印2张报名表（1份学校留底、1份连同作品报送大赛组委会）。报名表须加盖所在学校或院系公章；学生创作所用素材请在报名表中注明出处。

6、为保证大赛公平，作品展示部分原则上不得出现院校、科系、姓名或其他特殊标记。